

### 「まけんぐみ」について



#### ① 人気のひみつはこの形

グー・チョコキ・パーの手形からぐるぐる伸びたしっぽの形が特長です。じゃんけんをしたり伸ばしてみたり、食べ終わったトレーにジュースを入れて凍らせたりと、様々な楽しみ方ができます。一緒についている☆型グミも“お母さんにちょっとだけ”の味見にぴったりサイズです。親子の会話のきっかけになります。

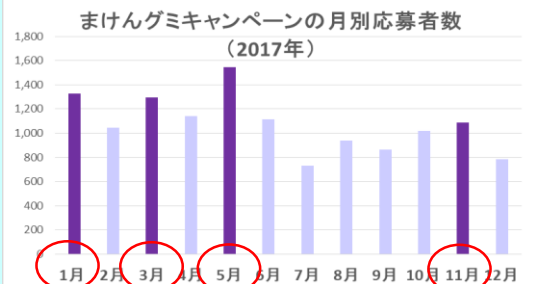


#### ② じゃんけんポン！のキャラクター

グーは「グータン」、チョコキは「チョッピー」、パーは「パルル」と名付けられ、親しみのあるかわいいキャラクターが子どもたちに大人気です。

#### ③ お楽しみキャンペーン

抽選で毎月100名様に「まけんグッズ」が当たる消費者キャンペーンを行っています。何が当たるかわからない楽しさが子どもの興味を引いています。



家族が集まるお正月や行楽シーズン、GW、運動会等、家族イベント時に増加しています。そこから家族のコミュニケーションツールとして利用されていることがわかります。

#### ④ まけんぐみプロモーション活動

Twitterの運用をはじめ、「まけんぐみフェス」や「劇団まけん組」、遊園地とのコラボなど様々なプロモーション活動を行っております。今までのメイン購買層だけでなく、子供のころに食べた懐かしの駄菓子として大人になっても買おうなどさらなるまけんぐみの購買が見込まれます。

#### ⑤ まけんぐみの日 9月28日

じゃんけんの形をモチーフにしたまけんぐみは、9(グー)、2(チョコキ)、8(パー)の語呂合わせから9月28日が「まけんぐみの日」に(社)日本記念日協会により認定されました。25年以上にわたり多くの子どもたちに愛され続けたまけんぐみは今後もさらなる認知度拡大を目指します。



### 【駄菓子の市場動向】

大手～中堅量販店様を店頭調査した結果、以下のことがわかりました。

◇グミのアイテム数が大幅に伸張しており、駄菓子のグミ市場が活性化しています。(グミの取り扱いが平均33アイテムでした。)

◇価格帯は60～100円ですが、平均売価は70円台です。

これは、駄菓子の中で売れ筋が明治様のもぎもぎフルーツ70円、不二家様のアンパンマングミ70円が影響しているためだと考えられます。

まけんぐみのご提案をさせていただきます。

低価格で子どもが購入しやすい「まけんぐみ」



- ・ワンコインで数種類の駄菓子をチョイスする楽しみの中にグミを追加します。
- ・継続的にまけんぐみプレゼントキャンペーンを行うことで、消費者の認知度UPおよび、囲い込みを狙います。
- ・子どもに受け入れられる商品を導入することで、駄菓子コーナーへ主婦、祖父母層の子どもの保護者を一緒に誘導いたします。

お菓子コーナーへのリピート率を高めます。

### ラインナップ

#### ＜人気ランキング＞

1位：グレープ 2位：コーラ 3位：サイダー



コーラ



グレープ



サイダー



コラボ商品  
エナジードリンク



ミックス