

チーリン製菓について

住所

大阪府八尾市竹濑4丁目66番地

業種

菓子製造業

主にチョコレート菓子

従業員

53名

(2019年11月末現在)



チャーリン製菓の歴史

昭和 3年	創業
昭和30年	八尾市に移転
昭和35年	有限会社チャーリン製菓所 設立
昭和44年	株式会社チャーリン製菓 に改組

現在、創業 92 年になります。

チャーリン製菓の社名について

チャリーン・チャリーンという小銭の音から
いつの時代も子どもたちが小銭で買える
美味しく楽しいお菓子を販売するように とのねがいをこめて
チャーリン製菓 となりました。

チーリン製菓のチョコレートについて

今まで紹介した『プチプチうらない』『うんチョコ』とも
糖衣チョコを使用しています。

チーリン製菓は **糖衣チョコ** が得意です。

糖衣チョコとは？

チョコ玉の表面をシュガーコーティングしたチョコレート。

糖衣されていないチョコは暑い時期にはドロドロに溶けて食べにくいですが

糖衣チョコはコーティングされているので

暑い温度にも比較的強いチョコレートです！



次に弊社で製造している糖衣チョコの1つ

オールシーズンチョコ の作り方を紹介いたします

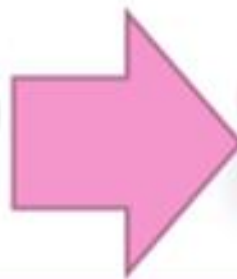
オールシーズンチョコ(糖衣チョコ)の製造工程 ①

1. チョコレートを作るための原料を混ぜ、チョコレート玉をつくります。



チョコレートの玉は大きな釜の中でころがして原料を入れて少しずつ大きくしていくよ。

この作業をたくさん何回も繰り返してチョコレートの玉を大きくしていくんだ。



オールシーズンチョコ(糖衣チョコ)の製造工程 ②

2.チョコ玉を糖衣コーティングする



チョコ玉を作る作業と
一緒に、何回も
繰り返して少しずつ
大きくしていくよ。
この作業はなんと
1日もかかるんだよ。

大変だにや〜



オールシーズンチョコ(糖衣チョコ)の製造工程 ③

3.チョコ玉を艶出しする



4.完成



オールシーズンチョコの見た目の変化

チョコ玉



→ 糖衣作業後



→ 艶出し作業後（完成！）



このあと、チョコ玉は包装され
オールシーズンチョコ
として、お客様の手元に届きます。



プチプチうらない について

プチプチうらない って、どんな商品？



冒頭にも
紹介しましたが

18粒に
18種類の占いが
ついていて、
楽しみながら
食べられる
チョコ菓子です。



いちごミルク味
と
ラムネ
も あります！

どれも
20円だよ！



1985年（昭和60年）発売 の

弊社のロングセラー商品

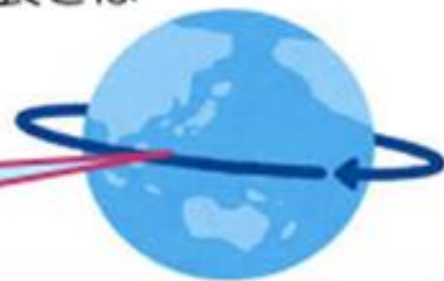
プチプチうらない です。



(2019.11現在) 累計販売数

3億7000万枚。

プチプチうらないを 3億6千万枚 を並べた長さは
地球一周分の長さ とほぼ同じ！



発売以来、平成をまたいで令和の今でも **ずっと 20円。**（消費税別）

これがチーリン製菓の **強み と 弱み** です。

プチプチうらないに使われているチョコについて

チョコ玉



糖衣作業後



艶出し作業後（完成！）



このあと検品作業、包装作業を経て
冒頭で紹介した
プチプチうらないができるんだ。



次は
プチプチうらない
の検品包装工程について
紹介します。

プチプチうらない の検品包装工程 ①

1. カラーチョコが包装機の型に入るよう、悪い形のチョコレートを取り除く。



この作業をしないと
機械にチョコ玉が
詰まってしまうので
一つ一つ丁寧に
検品していきます。



プチプチうらない の検品包装工程 ②

2. 先程検品したチョコを包装機に入れ、包装して完成です。



ここでも
チョコがきちんと
全部に入っているか、
きちんと包装されているか
人の目で確認しているよ。



プチプチうらない のまとめ

プチプチうらない 20円の裏側。



工場の職人が、手作業でチョコ玉に何層にも糖衣の層を重ね、出来上がった糖衣されたチョコ玉に艶を出し、機械の型に入れるために1粒1粒検品をして、商品『プチプチうらない』ができてます。

...でも20円はツライね

20円の商品ですが、こんなに手間ひまかけて作られています。

そだね

いつの時代も子どもたちが小銭で買えるお菓子を提供できるようぎりぎりの企業努力をしていきたいと思っております。



次は

うんチョコ について紹介します。

うんチョコについて

う●こドリル発売
よりちょっと前の



2010年10月発売から9年経ち・・・



今までに、たくさんの動物たちが生まれました。

(2019.11現在)

累計売上数 **3150万個。**

ありがとう
ございます



- ▶ 2010年10月より発売
- ▶ 累計販売個数3150万個（2019年11月現在）
- ▶ 月間約288.000個販売
- ▶ 1年に2回～3回、12種類すべてのデザインを変更。
- ▶ 2020年1月現在第20弾として販売中

うんチョコのあそびかた



賞味期限シールをはがし、中のチョコを袋から取り出し箱の中に戻して



チョコをこぼさないように箱を組み立て、おしりの出口を開けて



出来上がり！

うんチョコには
楽しいおみくじ と その動物に関するうんちく
がついていて、食べながら楽しむことができます。



【うんチョコ裏面図】

大吉だぁ♡



うんチョコのデザインコラボ

うんチョコは、弊社が発売しているものの他に
他の会社様とコラボして発売しているものがあります。



今までにあったうんチョコのコラボ(一部)



期間限定のものが多いので、お店で見かけたらぜひ手にとってみてくださいね。

その他の活動

大阪の製菓メーカー6社が世界をお菓子で笑顔をつなげていくプロジェクトのひとつ

駄菓子アイドル「**da-gashi☆**」の活動に弊社も協力しています。



応援

よろしく

お願いします！



チーリン製菓の強み

1. 糖衣技術の確立・継承

他社が真似できない糖衣技術を継承し、お子さまが安心して食べられる安全で品質の高い商品を日々目指していきます。

2. 低単価で価値あるものをつくりだす

いつの時代もお子さまが買うことのできる安全で楽しい商品を作り続けていきます。

3. アウトソーシングネットワークの充実

商品中身の調達から包装資材・加工と幅広いネットワークを持っています。